

品質保証だより

2021
March

3



今月のお知らせ

ならコープでは、組合員さんの権利を尊重して、確かな商品・サービス・情報をお届けするための基本の考え方として、次のような商品政策を定めています。(ならコープホームページでもお知らせしています。 <https://www.naracoop.or.jp/goods/about/>)

(1) 組合員のニーズを実現します

生協は組合員のニーズを実現することを第一の目的とする「組合員のための商品購買事業」です。商品事業では「組合員に満足していただける」ことを最も大切なこととしています。

(2) ライフスタイルや社会環境の変化に柔軟に対応します

組合員のライフスタイルは政治・経済のグローバル化にともない多様化し、消費スタイルも大きく変わろうとしています。それとともに組合員の商品ニーズも多様化しています。そうした変化に柔軟に対応して、組合員の豊かな日常生活を応援します。また生協の商品事業は、人と地域・自然との調和を大切にしながら、住み良い社会の実現に貢献するものです。

(3) 組合員の参加と組合員の声を大切にします

「正確な表示」「確実な品揃えとお届け」「意見を反映できる制度」の整備をすすめて、組合員の参加と組合員の声を大切にしています。

(4) 組合員の権利を尊重します

商品政策は、組合員の「知る権利」「選ぶ権利」「意見を反映させる権利」「安全を確保する権利」を尊重し、確かな商品・サービス・情報を届けるための事業の基本の考え方を示します。

今回は、安心・安全な商品を提供するために、商品に関する自主基準をお知らせします。



ならコープマスコット
ならっぴ

商品検査レポート

1月に実施した商品検査の結果をご案内します。

微生物検査	検査数 825	店舗新規商品検査において「日配2商品」が一般生菌数にて不適合となり、取扱いをしないこととしました。							
理化学検査	検査数 240	主な検査項目	食品添加物	簡易農薬	畜種判定	残留農薬*	ヒスタミン	カビ毒	放射性物質
			40	30	4	5	49	5	24

※外部検査機関へ依頼



毎月の検査結果はHPにも記載しています。▶ <http://www.naracoop.or.jp/goods/letter/kensadayori.html>